

CRITICA AL PROYECTO DE TÉS E INFUCIONES 2 Creado por:

Fragoso López Ruth

Sánchez Méndez Karen

Sánchez Ortega Teresa

En el entendido, que el proyecto en cuestión es apenas un borrador, voy a criticarlo, a partir de su matriz y todos los hechos que han investigado y aquellos hallazgos que hayan encontrado mismos que justifiquen o nieguen las hipótesis que han planteado en su matriz de congruencia.

Su portada es presentable y formal, a pesar de ser un borrador creo que si les hizo falta un índice porque éste también es parte importante del proyecto, habría que agregar mas diseño, como margen, talvez imágenes, hacerlo mas atractivo al lector para generar mas interés en el.

En cuanto a su matriz de congruencia, me parece que es congruente vaya la redundancia, en sus preguntas objetivos e hipótesis, creo que han establecido en ella sus principales puntos a investigar. Creo que el problema de su matriz esta bien establecido, pues creo que ese es un punto clave a investigar pues las personas que conozco e incluso en la mayoría de mi familia no somos afectos al té y si siempre preferimos otra bebida por encima de los tés pero jamás nos preguntamos las causas raíces, y por eso es un punto a favor de este equipo pues esta investigando desde una causa raíz.

Su introducción es clara y específica bien el contenido de cada capítulo, la redacción es buena y precisa.

En cuanto al contenido en general, claro lo que respecta a la investigación documental, creo que deben de profundizar un poco mas en el cuarto capítulo, que habla del té en México, supongo que ha de haber escasa información sobre esto, pero si sería bastante interesante saber más acerca de los consumidores, de la historia en concreto tal vez del té en nuestro país, ampliar un poco este tema, creo también que la información sobre el té o el consumo

del té en el mundo es un poco repetitiva, volviendo a lo mismo restando importancia a lo que sucede en México con el té.

Creo hace falta hablar del perfil del consumidor, de las características que pueden influir para comprar o no comprar un té, pues si quieren saber porque se prefieren otras bebidas antes que el té, esto puede ayudarles a encontrar características que sean unitarias, en cuanto a las características del té, de quien lo toma, de quien no lo acostumbra y el porque de cada características.

En general su información es concreta y si deja un conocimiento nuevo a aquel que lo lee, y pues creo que esta cumpliendo con su fin, el de informar o dar a conocer lo relacionado con el té, de donde viene y como se comporta el mercado mundialmente. También estoy conciente que falta complementar cierta información pero va por buen camino.

En cuanto a su investigación de campo, sería bueno que fueran a visitar supermercados, tiendas o mercados en donde vendan té, e hicieran una comparación entre marcas, precios, preferencias, por ejemplo en un supermercado creo encontrarían más variedad de sabores y marcas, y en un sector mas reducido como en tienditas, o en algunos puestos de mercados encontrarían un campo mas reducido, podrían preguntar al dueño de la tiendita porque compra de esos sabores, si son los mas demandados, como cuanto vende de té etc. Y por ejemplo en el mercado eh llegado a ver puestos en donde se venden hierbas para hacer infusiones sobre todo curativas, podrían preguntar cual es el más consumido, o para que tipo de enfermedades o males venden las hierbas, instrucciones de uso de los mas demandados. En cada uno de los sectores podrían hacer entrevistas de profundidad, en el supermercado podrían entrevistar a 5 personas que se paren a tomar una cajita de té; en la tiendita, pues podrían ir a 5 tiendas diferentes y entrevistar al dueño, en el mercado pueden entrevistar a la persona que atiende el negocio, y a cuatro personas mas que lleguen a comprar alguna hierba, con la información obtenida creo podrán hacer comparaciones importantes, en cuanto a la marca, es decir si importa o no, si para ellos la confiabilidad de un té está en que venga sellado y empaquetado, o confían mas en un producto que no viene en sobre, que sólo son hierbas sueltas y guardadas en una bolsa,

también compararían su precio, la cantidad que se compra, los sabores y el porque de escoger estos, y también en cuanto el perfil del consumidor, en cuanto a su estado económico, en cuanto a su personalidad, porque creo yo que la personalidad y estilo de vida es un factor importante para determinar el consume del té; una persona que siempre anda acelerada que es activa, que no duerme incluso por trabajo etc., preferirá tomar café para seguir rindiendo, en cambio las personas pacíficas, con ganas de relajarse o incluso enfermas consumirán té sería algo destacable que logran llegar a una conclusión entre estas variables que propongo.

Las comparaciones podrían insertarlas en tablas para que la información se sintetice y sea mas clara y concreta, a demás claro de poner la respectiva conclusión o puntos de vista de las investigadoras.

Eso les ayudaría a complementar la información relacionada con el té aquí en México, y sería también algo mas actualizado y claro acorde a la vida de hoy.

En cuanto a su metodología creo que falta desarrollarla un poco mas, explicar por ejemplo en que población se basaron para tomar su muestra, decir en donde se llevó a cabo su encuesta, y el porque eligieron ese lugar y población.

La primera grafica es clave para la apertura, cuantos consumen y cuantos no consumen té; la segunda gráfica no muestra congruencia con sus anotaciones, si su muestra es de 70 personas como es que el té de manzanilla marca un valor de 90 en cuanto al consumo, no hay una gráfica que muestre las frecuencias de la edad sería importante que en su población establecieran un rango de edad como en su hipótesis que hablaban de un rango de 22 a 40 años y que en base a eso dijeran hay 5 personas de 24 años que consumen té, otras 10 de 31 años etc., para que puedan justificar su afirmación de que “ en promedio la edad de los consumidores de é esta en 31 años”.

En la grafica numero 3, me parece deberían de extender su campo de opciones, no solo limitarlo a enfermedad o gusto, y de ahí creo podrían ligarlo a la personalidad de cada persona como ya les había dicho sería interesante.

La gráfica que muestra los principales malestares que ataca un consumidor con los té me parece buena y oportuna, a partir de ahí las siguientes graficas son buenas y con buena información, como los motivos en los que se basan los consumidores para comprar un té el lugar donde se compra, marcas que se prefieren y en cuanto al gasto que se hace, etc.

Deben pasar sus gráficas al documento pues es con lo que justificarán su información así como su instrumento para ver cuales fueron las preguntas que se llevaron acabo para que hayan recaudado la información que está en sus gráficas; además de anotar sus conclusiones de cada una para poder ir concretando sus hallazgos, y los resultados que afirmen o nieguen sus hipótesis, para que puedan decir si con esta investigación cubrieron todos sus objetivos y respondieron a todas sus preguntas y claro si resolvieron su problema.

En cuanto a las referencias, no están de acuerdo a APA, no se sabe que información fue tomada de las referencias, y no hay un apartado especial para que éstas se ordenen alfabéticamente, es importante que cuando reverencie algo, sea al terminar el párrafo que tomen de esa fuente, o en medio de varios párrafos, si fuera el caso.

Por ejemplo

El consumo de te en México.... (Guzmán, H 2009)

Y ya en el apartado de Bibliografía o referencias iría toda la fuente

Guzmán, H (2009), *Consumo de té en México*, [ARTICULO EN LÍNEA] consultado (la fecha en que fue consultado) y el sitio Web... etc.

También es importante que le pongan referencia o fuente a sus graficas, (Autoría propia) en el caso de aquellas que elaboraron ustedes.

Como ya lo había dicho es un buen trabajo que va por buen camino, esta investigando sobre sus preguntas y creo están obteniendo buenos resultados. Aunque si hay que meterle mas investigación de campo para complementar aquella que no se pudo recoger o levantar en la investigación documental.